

Встреча клиентов Stock-M

Умное управление запасами: обмен опытом от первых лиц

Собираемся 21 сентября в Москве перезнакомить клиентов и обсудить вопросы улучшения деятельности управления запасами и ассортиментом и не только.

Что будет?

- ⊕ Обсуждение «граблей», «подводных камней» и удачных практик компаний-клиентов. Каждый имеет свой уникальный интересный опыт.
- ⊕ Опыт консультантов по TOC и LEAN, которым есть, что рассказать из практики внедрений
- ⊕ Презентация новой версии StockM. Не только новый интерфейс, но и новые функции. Ваши сотрудники скоро будут к ней подключены. Узнайте что это.

Повестка встречи

Централизация vs децентрализация при управления запасами и ассортиментом

Вы определились, что лучше: управление заказами и ассортиментом всех складов и магазинов подготовленной небольшой командой в центре или быстрый учет изменения ситуации на местах? Обсудим опыт участников в построении команд и учете региональной специфики. Решим, как достичь совершенства.

Оптимизация транспорта

Возить по одной коробке я не буду, но и ухудшать показатели оборачиваемости и наличия не хочу. Предлагаем обсудить тему: Почему мы используем оптимизацию и как оптимизировать транспорт, сохраняя показатели.

Внедрение изменений

Через «яму внедрения» прошли все клиенты... почти. Обсудим, как добиться, чтобы внедрение новых подходов проходило с короткими и неглубокими «ямами». Тут будет новый опыт.

Модераторы

Нерюс Ясинавичюс

- ★ Сертифицированный TOC практик по применению TOC в производстве, проектах, продажах, стратегии и тактике.
- ★ Сертифицированный консультант по управлению бизнесом
- ★ Основатель и партнер консалтинговой компании «TOC sprendimai».

Гедрюс Бальнис

- ★ Выпускник программы TOC Application Expert
- ★ Более 70-ти проектов по внедрению решений теории ограничений в области дистрибуции и ритейла
- ★ Собственник и разработчик ПО Stock-M
- ★ Директор компании UAB STOCKM

Управление акциями и сезонными колебаниями

Новая акция или сезон. Как угадать спрос на конкретную SKU на конкретном складе/магазине, а не на ассортиментную группу, категорию... Поговорим об использовании модуля StockM для решения таких вопросов и о том, что важнее алгоритмов для успешного заказа под такие непредсказуемые события.

Мотивация сотрудников

Показатели StockM прозрачны и доступны, и так хочется использовать их для мотивации. Стоит или нет? В начале внедрения многие считают, что стоит, а мы думаем, что нет. У участников есть, что рассказать по этому поводу.

Наталья Анисимова

- ★ Кандидат экономических наук
- ★ Сертифицированный тренер TOC по направлениям «Управление производством и запасами» и «Мыслительные процессы TOC»
- ★ Директор консалтинговой компании Stock-M Consulting

Сергей Остапенко

- ★ Аккредитованный эксперт ЕБРР, специализация — повышение конкурентоспособности и эффективности предприятий
- ★ Директор «Консультационный СИТИ-Центр»
- ★ Эксперт-аудитор производственных систем на Кубок А.К. Гастева